La Escuela Nacional de Estudios Superiores

Unidad Morelia, UNAM

La Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

University of Missouri

Center for Studies in Oral Tradition

El Colegio de San Luis

El Colegio de Michoacán

La Universidad Autónoma de Querétaro

El Centro de Investigaciones en Estudios Superiores en Antropología Social

Convocan al

**Primer Congreso Internacional**

**Poéticas**

**de la**

**Oralidad**

Homenaje a John Miles Foley



A celebrarse en la ENES, Unidad Morelia, UNAM

Morelia, Michoacán, México

Del 4 al 7 de junio de 2014

Objetivo

Este congreso tiene como propósito ofrecer un espacio de discusión y reflexión para los estudiosos e investigadores de diferentes disciplinas que trabajen con fenómenos culturales centrados en el lenguaje, la literatura, la performance, la memoria y la ritualidad. Entendemos por poéticas de la oralidad a los recursos y estructuras de los discursos que tienen algún elemento de oralidad, ya sea en composición, transmisión o ejecución (performance). Así también, busca generar un diálogo entre las diversas perspectivas teóricas y metodológicas relativas al estudio de las poéticas orales, intenta abordar los fenómenos literarios desde nuevas perspectivas que tomen en cuenta los procesos comunicativos y los ámbitos reales de producción. En este espacio no queremos hacer separaciones tajantes entre géneros literarios.

Destinatarios

Docentes e investigadores que cuenten con equipos de investigación y que desarrollen trabajos vinculados con manifestaciones orales.

Estructura del Congreso

El Congreso incluirá conferencias magistrales, mesas de ponencias, mesas de trabajo, realización de actividades artístico-culturales, presentación de libros y un evento de clausura en homenaje a John Miles Foley.

Estructura del Congreso



1. Conferencias magistrales

2. Ponencias

Líneas temáticas

Voz, gesto y memoria

Formas rituales

Palabra, música y danza

La palabra y su función social

Cruces: oralidad, escritura e imagen

Voces del pasado: trabajo en archivo

Artes verbales en medios masivos de comunicación

Los estudios que abordan fenómenos orales a partir de géneros literarios pueden caber en varias de las líneas temáticas propuestas. Por ejemplo, si un trabajo trata el canto en entornos específicos y se le vincula con la música y/o la danza, correspondería a la línea "Palabra, música y danza". Si se aborda una producción oral desde la improvisación o la memoria, entraría en  "Voz, gesto y memoria". Si es un trabajo sobre una terapéutica de curación o un discurso ceremonial, puede entrar en “Formas rituales”. Si hay un trabajo que trate la leyenda en una tradición impresa, puede incluirse en "Cruces: oralidad, escritura e imagen". Si se abordan aspectos simbólicos del mito, los trabajos podrían caber en "La palabra y su función social". Si se presentan materiales de poesía lírica antigua recuperados en archivo correspondería a "Voces del pasado"; si se trata de estudios sobre la difusión actual de una tradición cuentística o de una escuela poética, "Artes verbales en medios masivos de comunicación", etc.

A partir de los trabajos individuales y colectivos recibidos para cada línea temática se definirán el número de mesas y sus nombres. Cada mesa deberá contar con un máximo de cuatro ponencias que no deberán exceder los VEINTE minutos.

3. Mesas de trabajo

En este espacio se presentarán los proyectos de investigación individuales o colectivos así como sus metodologías, herramientas de trabajo y propuestas de análisis.

4. Carpa de actividades artísticas y culturales

UNAM, Centro Cultural Universitario

Música

Exhibición de videodocumentales comentados por sus realizadores

Duelos de chistes y de albures

Slam poetry

Presentación de libros

Clausura: Homenaje a John Miles Foley

Envío de propuestas



Aquellas personas interesadas en participar deberán enviar un correo electrónico a la dirección: congresooralidad@gmail.com con los siguientes datos:

1. Nombre del ponente
2. Institución en la que labora o estudia
3. Título del trabajo
4. Resumen (hasta 250 palabras)
5. Línea temática (o líneas temáticas) a las que se adscribe la propuesta
6. Cinco palabras clave

Las propuestas serán recibidas hasta el 15 de marzo del 2014.